

DAFTAR PUSTAKA

- Azzam, Ihya R., 'Netizen Itu Apa Sih? Apa Peran Mereka?', *Kompasiana*, 2020
- Hanindharputri, Made Arini, and I Komang Angga Maha Putra, 'Peran Influencer Dalam Strategi Meningkatkan Promosi Dari Suatu Brand (The Role of Influencer in Strategies to Increase Promotion of a Brand)', *Seminar Nasional Sandykala*, 2019, 335–43
- Nopi, Risky Arbangi, 'Apa Itu Ikoy-Ikoyan? Pahami Arti Dan Cara Permainan Tren Baru Versi Arief Muhammad', *Pikiran-Rakyat.Com*, 2021
- Rosdiana, Rosdiana, Tungadi Eddy, Saharuna Zawiyah, and Nur Yasir Utomo Muhammad, 'Analisis Sentimen Pada Twitter Terhadap Pelayanan Pemerintah Kota Makassar', *Proceeding SNTEI*, 2019, 87–93
- Ruhyana, Nanang, 'Analisis Sentimen Terhadap Penerapan Sistem Plat Nomor Ganjil / Genap Pada Twitter Dengan Metode Klasifikasi Naive Bayes', *Jurnal IKRA-ITH Informatika*, 3 (2019), 94–99
- Samsir, Ambiyar, Unung Verawardina, Firman Edi, and Ronal Watrianthos, 'Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter Di Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode Naive Bayes', *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 5 (2021), 157–63
<<https://doi.org/10.30865/mib.v5i1.2604>>
- Santoso, Eko Budi, and Aryo Nugroho, 'Analisis Sentimen Calon Presiden Indonesia 2019 Berdasarkan Komentar Publik Di Facebook', *Eksplora Informatika*, 9 (2019), 60–69
<<https://doi.org/10.30864/eksplora.v9i1.254>>

1.